

Médiaterre, l'information mondiale pour le développement durable

Vincent Jay, Vincent Gilfaut, Florent Breuil

► **To cite this version:**

Vincent Jay, Vincent Gilfaut, Florent Breuil. Médiaterre, l'information mondiale pour le développement durable. 2008. emse-00680771

HAL Id: emse-00680771

<https://hal-emse.ccsd.cnrs.fr/emse-00680771>

Submitted on 20 Mar 2012

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



CENTRE INTERNATIONAL
DE RESSOURCES ET D'INNOVATION
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

médiaterre

**L'information mondiale
pour le développement durable.**

Mutualisez votre information,
devenez partenaire pour le
développement durable



Proposer une infor-
mation à MédiaTerre,
c'est comme envoyer
un courriel !



médiaterre
système d'information francophone
pour le développement durable

version 3

Rapport 2008

www.mediaterre.org



CENTRE INTERNATIONAL
DE RESSOURCES ET D'INNOVATION
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Médiaterre, l'information mondiale pour le développement durable.

www.mediaterre.org

Rapport d'activités 2008

CIRIDD

Centre International
de Ressources et d'Innovation
pour le Développement Durable

60 rue des Aciéries - 42000 Saint-Etienne
Tél.: 04 77 92 23 40 - Fax : 04 77 74 57 73

contact@ciridd.org - www.ciridd.org

Equipe projet Médiaterre

Vincent JAY, Coordinateur de la production et de la diffusion de
l'information au CIRIDD

Vincent GILFAUT, Responsable production au CIRIDD

Florent BREUIL, Ingénieur de Recherche ARMINES/EMSE sous
convention avec le CIRIDD



Table des matières

1 / Rappels.....	4
I/ Gouvernance et cadre partenarial.....	4
II/ objectifs de Médiaterre.....	5
2 / Production et développements	6
I/ Finalisation et lancement de la version 3.....	6
3 / Réalisations significatives en 2008.....	7
I/ Nouveaux portails développés.....	7
II/ « Backoffice » de Médiaterre	8
III/ Interface personnalisée « Mon Médiaterre ».....	8
IV/ Niveau supplémentaire de type administrateur.....	8
V/ Accès au flux RSS et bannières de Médiaterre.....	9
VI/ Gestion des dossiers d'actualité	9
VII/ Bulletins d'information envoyés par courriel.....	9
VIII/ Conception et réalisation de guides.....	10
IX/ Nouvelle plaquette de présentation	11
4 / Animation, veille, fonctionnement quotidien du réseau.....	11
I/ Veille et diffusion de dépêches d'actualité.....	11
II/ Recherche de financement.....	12
III/ Gestion et administration technique.....	14
IV/ Animation /coordination du réseau	14
V/ Animation de la liste de diffusion « Médiaterre ».....	14
VI/ Promotion / Prospection.....	14
VII/ Relations presse / médias.....	15
VIII/ Benchmarking et référencement.....	15



1 / RAPPELS

Officiellement lancé en août 2002 depuis Johannesburg lors du Sommet Mondial sur le Développement Durable, reconnu à cette occasion par l'Organisation des Nations Unies comme une initiative partenariale remarquable et soutenu par la Francophonie et la France, MédiaTerre est devenu un média internet incontournable de la diffusion de l'information d'actualité relative au développement durable.

À ce jour, MédiaTerre compte 23 partenaires qui animent les 27 portails thématiques, géographiques ou d'acteurs du développement durable. Chaque jour, MédiaTerre représente 7 000 visiteurs, 280 000 connexions et 93 000 pages vues. Et également : des visiteurs issus de plus de 108 pays différents et 12 000 sites référenceurs. En 2008, MédiaTerre a proposé 4044 dépêches d'actualité à ses lecteurs qui ont généré un trafic s'élevant à 34 millions de pages consultées. Le nombre de propositions de dépêches d'organisations ou d'internautes non-partenaires du réseau est également en nette augmentation sur 2008. Lorsqu'on interroge le moteur de recherche Google avec les mots clés «information développement durable», MédiaTerre arrive en première position, ce qui est le fruit des campagnes de référencement effectuées tout au long de l'année auprès des principaux outils de recherche en ligne. Un partenariat existe d'ailleurs avec « Google actualités » qui reprend les dépêches postées sur MédiaTerre.

II / GOUVERNANCE ET CADRE PARTENARIAL

Comité d'Orientation International : pilote politiquement l'évolution du réseau, est composé de représentants des partenaires du réseau et d'experts francophones du développement durable.

Secrétariat exécutif : assuré par l'Institut de l'Energie et de l'Environnement de la Francophonie (IEPF), organe subsidiaire de l'Organisation Internationale de la Francophonie.

Comité Technique : pilote le déploiement technique du système, présidé par le Centre International de Ressources et d'Innovation pour le Développement Durable (CIRIDD), composé notamment de l'Institut Numérique de la Francophonie et de l'Agence Universitaire de la Francophonie.



Médiaterre s'appuie et valorise les compétences des **acteurs francophones du développement durable**. Dans cet esprit, les partenaires initiaux du projet sont les experts francophones du développement durable qui ont participé à la production d'un texte de réflexion sur la stratégie francophone en matière d'information pour le développement durable lors du séminaire de Ouagadougou les 15 et 16 mai 2003.

Les partenaires, animateurs de portails et modérateur sont choisis selon leurs compétences sur les thèmes prioritaires qui font et feront l'objet de portails thématiques.

Leur rôle est de participer à son fonctionnement sous forme de veille, de contributions et de modération (gestion et validation des contenus mis à disposition du réseau par les internautes) sur les différentes thématiques prévues dans le cadre du partenariat et dans l'esprit d'une charte de bonne conduite. Chaque année, de nouveaux partenaires s'associent à Médiaterre et participent activement au rayonnement du projet qui leur apporte à la fois une visibilité et une crédibilité internationalement reconnues, cet élargissement du partenariat étant l'un des objectifs principaux du projet avec au final la volonté de couvrir l'ensemble de la Francophonie.

Voir : <http://www.mediaterre.org/partenaires.html>

II/ OBJECTIFS DE MÉDIATERRE

L'objectif de Médiaterre est de faciliter ou de permettre la diffusion de l'actualité internationale du développement durable en français, de faire connaître les grands enjeux actuels de la planète (changements climatiques, biodiversité, désertification, eau, forêts, énergie, pauvreté, genre, gouvernance...) et de participer ainsi au développement de la pluralité des contenus, des concepts et des idées. Médiaterre, grâce à son réseau de partenaires, propose des contenus inédits et des informations originales qui ne sont souvent pas accessibles ailleurs sur Internet ou qui ne le sont pas en langue française.

- Le projet contribue activement à la réduction de la fracture numérique Nord / Sud et au renforcement de capacités des acteurs du Sud : Les partenaires sont essentiellement des acteurs pertinents et reconnus sur le plan international (points focaux de conventions ONU et/ou points focaux de la Francophonie) qui ont la connaissance et la maîtrise des contenus. Le réseau leur permet de disposer d'un média efficient pour la diffusion de ces informations et ainsi de renforcer leur capacité à communiquer et se faire « entendre » : En outre, les séances de formation et de transferts de compétences (réalisées ces dernières années) ont permis à certains partenaires de mettre en place leurs propres sites web ou systèmes informatiques basés sur les logiciels libres, renforçant ainsi leurs capacités techniques à gérer l'information pour le développement durable.
- Le développement de Médiaterre passe par la mise en œuvre de technologies efficaces et innovantes au service de contenus gérés par un réseau international de partenaires, rassemblés autour d'une charte d'éthique, de transparence et de qualité, utilisant une plate-forme collaborative sur Internet, ouverte, évolutive et accessible à tous, s'appuyant sur des logiciels libres.



2 / PRODUCTION ET DÉVELOPPEMENTS

Objectif : début juin, lancer une version opérationnelle et fonctionnelle de la version 3 de Médiaterre dans ses développements et fonctionnalités principales (version Beta).

Les développements techniques de Mediaterra retenus par le **COIM 3 de décembre 2006** et dont la réalisation a été confiée au CIRIDD sont, pour l'essentiel, réalisés :

- ⇒ Lancement d'une nouvelle version de Médiaterre prenant en compte les orientations du Web 2,0 et les réflexions issues du COIM3 de Médiaterre
- ⇒ Amélioration de l'interactivité (pages personnelles des membres, possibilité d'échanges écrits entre membres, syndication des informations vers des sites partenaires ex : site de l'IEPF),
- ⇒ Mise en place d'une ergonomie améliorée, favorisant la prise en main de l'outil de publication en ligne,
- ⇒ Interopérabilité accrue entre les contenus de Médiaterre (actualités) et les sites partenaires ou affiliés,
- ⇒ Services interactifs tel que le fil d'actualité présent sur la plupart des pages d'accueil des sites, personnalisation des pages d'accueil intégration d'un agenda des manifestations par zone géographique,
- ⇒ Création des portails « Droit et gouvernance », « Education » et « Responsabilité sociétale »,
- ⇒ Possibilité offerte aux internautes d'archiver les dépêches au format PDF et de les imprimer dans une forme allégée permettant d'économiser l'encre d'impression.

La nouvelle version de Médiaterre (Version 3) a pu être consultée et testée par les internautes grâce à un lien présent depuis la page d'accueil de la version 2 de Médiaterre. De fait, deux générations de Médiaterre ont pu être consultée de manière indépendante : l'ancienne et la nouvelle version. Cette procédure très largement répandue lors de lancement de nouvelles versions de sites Internet complexes présente un double avantage : cela permet aux internautes de ne pas perdre leurs repères et d'intégrer progressivement le changement de version et les usages liés à cette évolution, cela permet également aux modérateurs et contributeurs identifiés de Médiaterre de continuer à diffuser leur information tout en gérant le passage d'une version à l'autre. Pour le CIRIDD, cette procédure offre une sécurité quant aux usages et pratiques des internautes.

Le basculement définitif de la version 2 à la version 3 a été effectif le 12 juin 2008

I/ FINALISATION ET LANCEMENT DE LA VERSION 3

La version 3 de Médiaterre lancée en juin 2008 marque un tournant dans les objectifs du projet. Tant en matière de charte graphique (entièrement renouvelée), d'ergonomie (les modes d'accès à l'information ont été étudiés et revalorisés), que



de services proposés, Médiaterre s'inscrit dans une nouvelle génération d'outil de diffusion de l'information plus ouverte vers l'interaction avec les lecteurs, notamment par la mise en place de nouveaux services dédiés comme les pages personnelles des membres, l'espace « Mon Médiaterre », etc.

a Portage en ligne de la V3

- Rédaction et de finalisation des contenus (sémantique) dont FAQ, aides, mentions légales
- Webdesign, création des interfaces publiques et privées, réalisations d'icônes, du personnage récurrent d'aide contextuel
- Déploiement des 27 portails (migration et personnalisation des portails, accès aux BDD, interfacage ...)
- Debuggage : phases de tests et corrections(tests et validation de toutes les fonctionnalités)

b Synchronisation de deux réseaux parallèles (V2 – V3)

- Etude pour la mise en ligne d'un second réseau Médiaterre
- Déploiement du couplage en parallèle et synchronisation 2nd réseau Médiaterre

c Communication pour le lancement officiel de la version 3 dans le cadre de l'anniversaire de l'IEPF à Québec

Création de la nouvelle plaquette de présentation de Médiaterre : format papier (4 pages) et portage en version numérique téléchargeable (PDF) (Voir annexes)

Le communiqué de presse du pré-lancement de la version 3 de Médiaterre à Québec a été rédigé par l'IEPF et le CIRIDD avec une agence de communication québécoise qui a été mandatée pour sa diffusion à destination de la presse québécoise. Un second communiqué invitant les internautes à consulter la nouvelle version de Médiaterre a également été préparé et diffusé par le CIRIDD à travers ses réseaux, soit une cible de plus de 6000 internautes.

3 / RÉALISATIONS SIGNIFICATIVES EN 2008

I/ NOUVEAUX PORTAILS DÉVELOPPÉS

Lancement de portails prévus dans la programmation 2006-2009 de Médiaterre.

- Femmes (déjà en ligne)
- Iles Océan Indien *
- Canada Québec *



- Droit et gouvernance *
- Education en vue du développement durable *
- Commerce *

(* nouveaux portails bénéficiant d'un comité d'animation accompagné par le CIRIDD)

Pour la création de chaque portail, 10 jours sont généralement programmés par le CIRIDD :

3 j de programmation

2 j de tests / debuggage

1 jour de mise en forme

2 jours de communication (lancement, communiqué, référencement)

2 jours de formation à l'utilisateur, gestionnaire du site

II/ « BACKOFFICE » DE MÉDIATERRE

Module de modification /publication des contenus des pages statiques en ligne
> accès aux modifications des pages statiques du site système Wysiwyg

Module de gestion de l'aspect des pages d'accueil des portails
> gestion des pages d'accueil de chaque portail (insertion d'images/vignettes, de mise en une, et d'édition de fenêtres contextuelles comme les « liens connexes »)

Module de création/gestion des utilisateurs / modérateurs
> pour la gestion des droits des utilisateurs (dont affectation des droits aux modérateurs et administrateurs, création d'un niveau intermédiaire permettant de gérer les pages d'accueil)

III/ INTERFACE PERSONNALISÉE « MON MÉDIATERRE »

Destinée aussi bien aux utilisateurs réguliers de Médiaterre qu'aux modérateurs et administrateurs de Médiaterre, l'interface personnalisée « Mon Médiaterre » offre au sein d'un même espace les fonctions de paramétrage de consultations de dépêches par sélection de thématiques spécifiques (Mes thématiques préférées), d'activation et de gestion des pages personnelles des membres, de gestion des informations personnelles de l'utilisateur (gestion du compte, mot de passe, etc), de visualisation des dépêches postées par l'utilisateur, de possibilité d'abonnements aux listes de diffusion et bulletins électroniques.

IV/ NIVEAU SUPPLÉMENTAIRE DE TYPE ADMINISTRATEUR

Le CIRIDD a intégré au « backoffice » de Médiaterre les dernières fonctions développées en 2008 comme le gestionnaire de bulletins électronique, le



gestionnaire de dossiers d'actualité, le gestionnaire des pages d'accueil des portails ainsi que le gestionnaire de "mise en une" de dépêches. Ces fonctionnalités spécifiques destinées aux responsables de portail nous ont donc conduits à créer un niveau d'utilisateur supplémentaire (du type "administrateur"). Chaque responsable de portail pourra ainsi gérer en autonomie ces différentes fonctionnalités. Ce niveau d'accès à ces fonctionnalités avancées de Médiaterre pourront être généralisées dans le courant de l'année 2009 à l'ensemble des responsables de portails.

VI/ ACCÈS AU FLUX RSS ET BANNIÈRES DE MÉDIATERRE

L'accès aux différents flux RSS issus de Médiaterre a été repensé et simplifié pour permettre aux webmasters d'intégrer sur leurs sites les flux de Médiaterre. Cette page donne également la possibilité de récupérer et d'intégrer facilement sur des sites web des bannières Médiaterre par la récupération du code source de la bannière, ce qui génère automatiquement un lien vers Médiaterre.

VI/ GESTION DES DOSSIERS D'ACTUALITÉ

Application permettant aux partenaires ayant en charge la gestion d'un portail de pouvoir :

- Déclarer un nouveau dossier,
- Définir le « Tag » d'identification,
- Positionner le dossier (bandeau) sur la home du portail,
- Apparenter les dépêches pertinentes.

Cette réalisation a consisté en :

- Des développements informatiques (automatisation de la création et gestion des contenus)
- Des développements graphiques réalisés pour l'en-tête de chaque dossier

Au cours de l'année 2008, 11 dossier d'actualité ont été produits.

(Voir détails en annexes)

VII/ BULLETINS D'INFORMATION ENVOYÉS PAR COURRIEL

Développement d'une application permettant (à partir des dépêches diffusées sur Médiaterre) aux partenaires ayant en charge la gestion d'un portail de pouvoir :

- sélectionner,
- glisser déplacer,
- réorganiser
- éditer des contenus (zoom, éditorial...)
- envoyer dans un courriel structuré (bulletin) à des abonnés.



Cette réalisation a consisté en :

- La réalisation et modification de l'interface de création des bulletins,
- La programmation
- La mise en conformité avec la nouvelle charte graphique du CIRIDD
- La finalisation de l'outil, gestion de l'archivage
- La rédaction de l'aide (voir ci-dessous)

Le maquetage général des bulletins a été revu en 2008, la charte graphique a été adaptée à la nouvelle version de Médiaterre.

Deux bulletins sont réalisés chaque mois par le CIRIDD, il s'agit des bulletins Rhône-Alpes et International.

Le bulletin électronique Médiaterre Rhône-Alpes présente une vision de l'actualité du développement durable en Rhône-Alpes. Envoyé à **2000 internautes** chaque mois, il est le vecteur de la veille d'information réalisée par le CIRIDD sur son territoire. Son action vise à informer et à valoriser les actions et initiatives menées en Rhône-Alpes.

Le portail Rhône-Alpes et le bulletin d'information qui y est relié servent de laboratoire au CIRIDD, de terrain d'expérimentation pour les nouveaux développements et les nouveaux services mis en place avant une généralisation à l'ensemble des portails du réseau.

Le bulletin International de Médiaterre figure comme la vitrine des activités de veille du réseau. Il fait office de produit d'appel pour les nouveaux internautes ne connaissant pas Médiaterre, les abonnés initiaux au bulletin International peuvent via le courriel transférer très facilement le bulletin à leur connaissance et ainsi fédérer de nouveaux internautes vers Médiaterre. Au cours de l'année 2008, **4 bulletins axés sur des événements internationaux** ont ainsi pu être réalisés par le CIRIDD et envoyés au **8894 abonnés**. Ce qui porte à 7 le nombre de bulletins publiés entre 2007 et 2008.

(Voir détails en annexe)

VIII/ CONCEPTION ET RÉALISATION DE GUIDES

a Aide générale de Médiaterre, foire aux questions

Le CIRIDD a assuré la réalisation d'une page complète d'aide en ligne. Organisée à la manière d'une Foire aux Questions (FAQ), cette page est à la fois destinée aux internautes qui souhaitent connaître rapidement Médiaterre, sa finalité, son mode de fonctionnement et sa politique de partenariat, aux internautes utilisant les services de Médiaterre comme l'espace personnel "Mon Médiaterre" et enfin aux internautes qui souhaitent diffuser de l'information sur Médiaterre. Cette partie de l'aide de Médiaterre dédiée à la rédaction de dépêches a été enrichi d'une partie spécifique sur le travail de rédaction journalistique (réalisée par Joelle Palmieri, journaliste et



responsable du Comité d'animation Médiaterre sur le Genre).

Voir : <http://www.mediaterre.org/static/aide.html>

(Voir en annexes également)

b Guide pour la génération électronique des bulletins d'information

Dans le cadre de la généralisation de l'outil de création de bulletin à l'ensemble des responsables de portails de Médiaterre, le CIRIDD a conçu et réalisé un guide méthodologique de création d'un bulletin.

Ce document vient en complément d'un accompagnement personnalisé du modérateur en charge de la réalisation de bulletin. Il est structuré autour des principales opérations nécessaires à cette réalisation. Étayé de captures d'écran commentées, ce guide "pas à pas" a été expérimenté par Dominique Forget dans le cadre de la réalisation du bulletin d'information Canada-Québec.

(Voir en annexes)

IX/ NOUVELLE PLAQUETTE DE PRÉSENTATION

A l'occasion du lancement à Québec de la version 3 de Médiaterre dans le cadre de des manifestations anniversaires de l'Institut de l'Energie et de l'Environnement de la Francophonie, organe subsidiaire de l'Organisation Internationale de la Francophonie qui assure le Secrétariat Exécutif de Médiaterre. Une nouvelle plaquette institutionnelle de Médiaterre a été réalisée par le CIRIDD tant au niveau de la conception graphique que de la rédaction des textes que de la réalisation finale du fichier final d'impression, et ce, en étroite collaboration avec l'IEPF. Téléchargeable en version numérique depuis mediaterre.org, la plaquette a également été imprimée à 3000 exemplaires par l'IEPF pour son usage, le CIRIDD a reçu 1000 exemplaires de la plaquette imprimée pour son usage propre.

(Voir en annexes et http://www.mediaterre.org/doc/2008/plaquette_mediaterre2008.pdf)

4 / ANIMATION, VEILLE, FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN DU RÉSEAU

I/ VEILLE ET DIFFUSION DE DÉPÊCHES D'ACTUALITÉ

- Veille / Postage/ Modération /Organisation et gestion des contenus de Médiaterre.
- Portails de Médiaterre dont le CIRIDD assure ou contribue à l'animation : France,



Europe, International, Scientifique, Rhône-Alpes.

Cette importante activité de veille et de publication de dépêches au cours de l'année 2008 a eu pour résultat la **publication par le CIRIDD de plus de 1600 dépêches**, cette activité s'étend de manière ponctuelle à l'ensemble des portails de Médiaterre. L'activité de modération des contenus proposés par les internautes et les partenaires de Médiaterre a consisté à **traiter plus de 3000 dépêches** au cours de l'année 2008. A l'instar des dépêches publiées, les dépêches modérées par le CIRIDD ont pu être localisées sur l'ensemble des sites du réseau.

Tableau récapitulatif des contributions du CIRIDD
sur l'ensemble des sites de Médiaterre
(Chiffres de janvier au 30 novembre 2008)

Nom Prénom	Dépêches postées	Dépêches modérées
Breuil Florent	1430	2329
JAY Vincent	238	808
Gilfaut Vincent	5	223
Total	1673	3360

II/ RECHERCHE DE FINANCEMENT

En 2008, le projet Médiaterre a bénéficié du soutien de l'Organisation Internationale de la Francophonie par le biais de l'Institut de l'Energie et de l'Environnement de la Francophonie (IEPF), et en France, du soutien du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire par le biais de la Direction Régionale de l'Environnement, de la Région Rhône-Alpes, du Conseil Général de la Loire et de la Communauté d'agglomération de Saint-Etienne Métropole et de la société Stéphanoise des Eaux
Voir : <http://www.mediaterre.org/soutiens.html>

Malgré l'importance des financements publics et de l'aide substantielle accordée par l'IEPF au CIRIDD pour le projet Médiaterre, l'augmentation du volume global d'activités et les principes de gratuité de l'accès à l'information et d'absence de publicité qui régissent Médiaterre, ont imposé au CIRIDD, d'engager une campagne



de recherche de financements.

De fait, le CIRIDD a conduit au cours de l'année 2008 une réflexion sur le modèle économique et le schéma de financement de Médiaterre (financement des activités des partenaires et des activités du CIRIDD) intégrant le développement de nouveaux portails, de nouvelles fonctionnalités, le développement et l'animation de plateformes collaboratives.

Cette démarche a abouti à une demande de reconnaissance d'intérêt général déposée le 3 avril, ce qui permet au CIRIDD de recevoir des dons qui ouvrent un droit aux donateurs à un avantage fiscal.

Afin d'identifier des entreprises susceptibles de contribuer au financement de Médiaterre et affichant de bonnes performances sur le plan du développement durable et de la responsabilité sociale, le CIRIDD a proposé un partenariat avec VIGEO, la 1^{ère} agence européenne de mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Ce partenariat a abouti à l'identification d'une vingtaine d'entreprises répondant à ces critères. Le CIRIDD a ensuite procédé à des demandes de dons auprès de ces entreprises. Peu de réponses ont été reçues, seule une entreprise ligérienne (Stéphanoise des Eaux) a adhéré à la démarche.

La question du positionnement de l'outil Médiaterre comme moyen de valorisation des actions de développement durable menées en Francophonie doit être abordée de même que le rôle du CIRIDD dans la recherche de financement complémentaire. Le CIRIDD a, en marge de ses démarches, plusieurs idées qu'il convient de d'examiner afin de pérenniser l'action de Médiaterre au coeur des dispositifs d'information de la Francophonie :

Plusieurs modes de financement pourraient ainsi être envisagés :

- ⇒ Création d'une Fondation « Médiaterre » susceptibles de recevoir des dons
- ⇒ Financements par des dons des membres de Médiaterre (type Wikipédia)+ mécénat d'entreprises (habilitation du CIRIDD à recevoir des dons ouvrant droit à avantage fiscal et à délivrer des reçus aux donateurs)
- ⇒ Financements publics nationaux et internationaux
- ⇒ Partenariats publics privés (des entreprises et des collectivités) autour de projets spécifiques de Médiaterre
- ⇒ Vente de services par Médiaterre à des abonnés (liste de diffusion avec activité de veille accrue, bulletins thématiques)
- ⇒ Publicité (bandeau, fiche entreprise, fiche produit)
- ⇒ Sponsoring



III/ GESTION ET ADMINISTRATION TECHNIQUE

- Suivi régulier d'utilisation du système d'information, une veille technologique est assurée au quotidien.

Les modifications apportées au système peuvent être de type « maintenance » (préventive, corrective et adaptative) ou de type « évolution » (par exemple ajout de fonctionnalités etc.)

- Vérification des fonctionnalités globales du système, l'augmentation des services mis en place pour les internautes demande au CIRIDD un suivi régulier des usages et un suivi de l'activité des membres de Médiaterre (comme à travers les créations et modifications des pages personnelles).

IV/ ANIMATION /COORDINATION DU RÉSEAU

- Suivi de l'activité des partenaires, accompagnement et soutien méthodologique et technique des partenaires, aide à l'édition de rapports, organisation préparation des réunions (virtuelles et présentiels) ...

- Appui méthodologique, formation à distance et en présenciel auprès des responsables des différents comités d'animation de Médiaterre. Le CIRIDD a maintenu de fréquents échanges durant l'année 2008 avec l'ensemble des partenaires de Médiaterre et en particulier : Joelle Palmieri, Monique Trudel, Anaïz Parfait, Stéphane Doumbe Bille, Kuami Wowogno, Dominique Forget, Moussa Sinon, membres et responsables des réseaux RSDD, Terri-DD, RNF, etc.

V/ ANIMATION DE LA LISTE DE DIFFUSION « MÉDIATERRE »

<http://www.mediaterre.org/mailman/listinfo/liste-mediaterre>

Nombre d'abonnés : 2077 abonnés

Nombre de messages postés : + de 160

VI/ PROMOTION / PROSPECTION

- Recherche et identification de nouveaux partenaires (de contenu),
- Réalisation de supports promotionnels (papier et virtuels),
- Relation « one to one » (réponses aux sollicitations sur la boîte contact@mediaterre.org,

De nombreuses organisations adressent leurs communiqués ou information par courriel au CIRIDD en sa qualité de Centre de ressources et pour une diffusion optimale de ces informations. Le CIRIDD procède à la mise en ligne sur



Médiaterre de ces informations lorsqu'elles lui paraissent pertinentes et fait un retour par courriel à l'expéditeur en lui annonçant la diffusion de l'information sur Médiaterre mais également en l'invitant à s'inscrire et à diffuser directement sur Médiaterre son actualité, ce qui correspondant aux objectifs de Médiaterre de faire des acteurs du développement durable des acteurs de la diffusion de l'information sur le développement durable. Le CIRIDD répond également fréquemment à des sollicitations d'internautes sur la méthode de diffusion d'informations sur Médiaterre et sur les différentes modalités de partenariats.

VII/ RELATIONS PRESSE / MÉDIAS

L'échange de visibilité est un facteur essentiel de réussite d'un projet Web. Médiaterre a été sollicité tout au long de l'année par des organisateurs de manifestations afin d'être un relai efficace pour la diffusion d'appel à communication et par l'annonce de la tenue de manifestations en lien avec le développement durable. Dans ce cadre Le CIRIDD a mis en place plusieurs partenariats d'image qui permettent une visibilité accrue entre les différents sites et notamment :

- En Ligne Pour Ta Planète / CanalChat Grand Dialogue
www.enlignepourtaplanete.fr
- Annuaire Net Durable <http://www.netdurable.fr>
- Ecolo-Info <http://ecoloinfo.com>
- E-Learning Africa http://www.elearning-africa.com/fra/partner_media.php

Les agrégateurs de contenus permettent aujourd'hui à des communautés établies d'internautes de consulter des sources multiples d'information. Le projet Netvibes figure parmi les plus innovants de ces systèmes d'information basés techniquement sur la technologie des flux RSS. Un espace Médiaterre a été créé afin que les internautes de Netvibes puissent bénéficier en temps réel et sur une seule page web des dernières informations issues de Médiaterre et ce sous forme de bref aperçu des dépêches diffusées.

Voir <http://www.netvibes.com/mediaterre>

VIII/ BENCHMARKING ET RÉFÉRENCIEMENT

- Analyse de la concurrence et benchmarking,
- Suivi de la visibilité de Médiaterre,
- Analyse des statistiques
- Analyse du référencement (qui nous référence ?),
- Mutualisation de liens,
- Indexation manuelle du site dans les moteurs de recherche, échanges de courriels auprès des promoteurs potentiels, etc